



Gemeente Nijmegen

Koers voor de Binnenstad



Nijmegen

Koers voor de Binnenstad

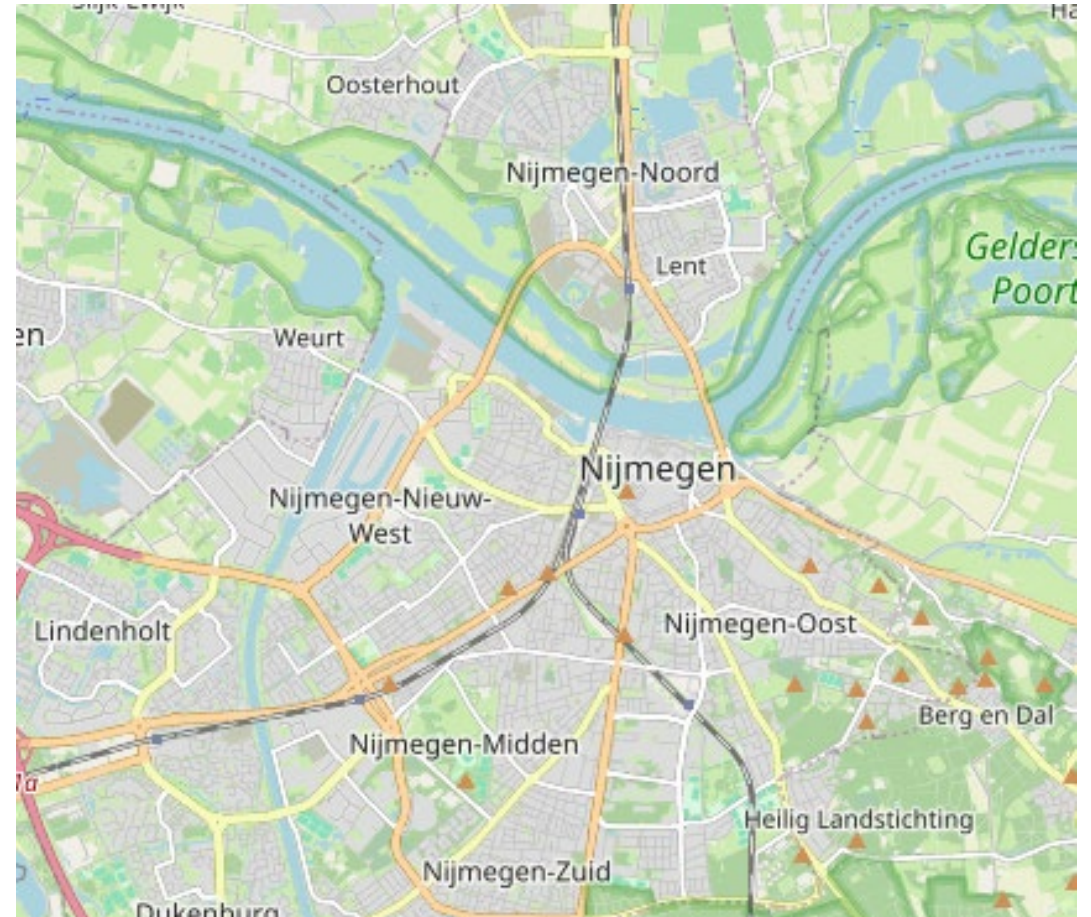
Koen Beekhuis – Adviseur Mobiliteit

17 oktober 2024

Vexpan Congres

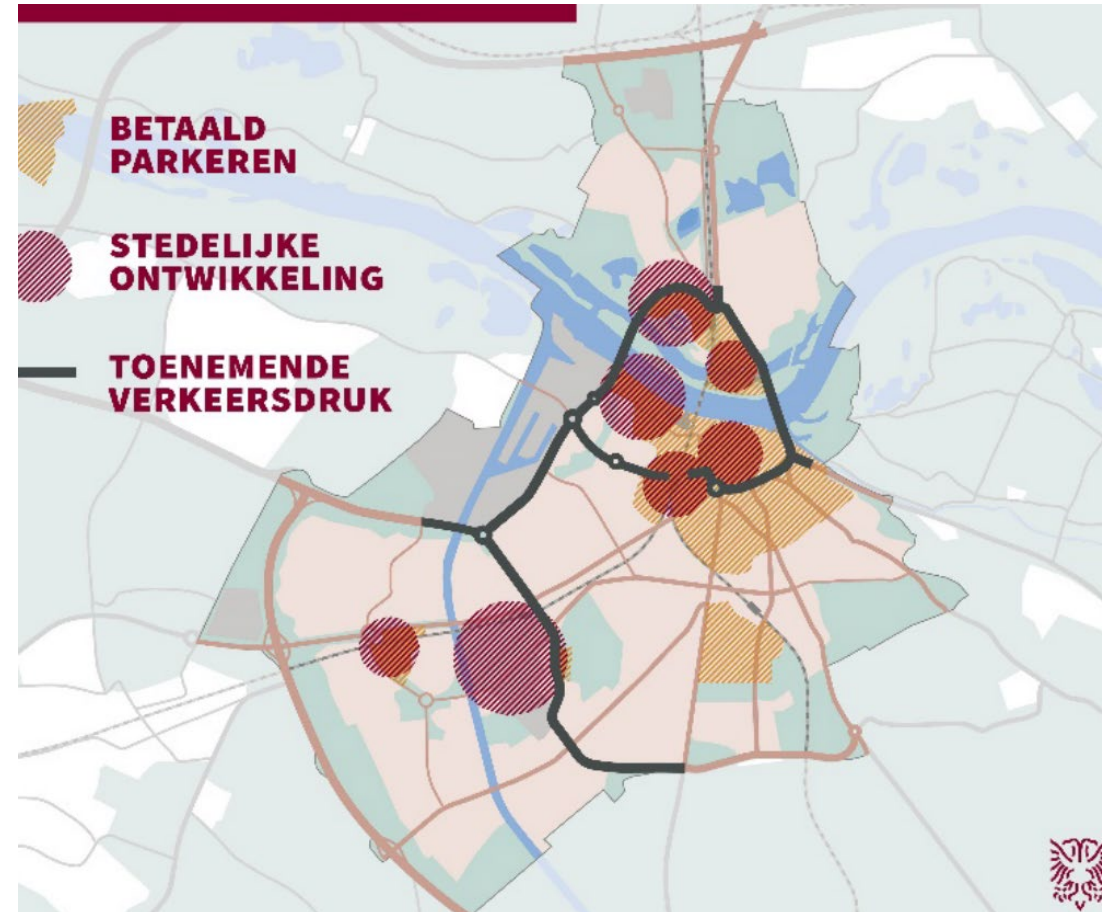
De stad

- Nijmegen als centrale plek in de regio
 - 200.000 inwoners in 2035
 - Gebiedsontwikkelingen
- Binnenstad als ‘huiskamer’ van de stad
- Omgaan met uitdagingen:
 - Hitte- en waterbestendig
 - Ruimte-efficiënt
 - Toekomstgericht
 - Verblijfsvriendelijk



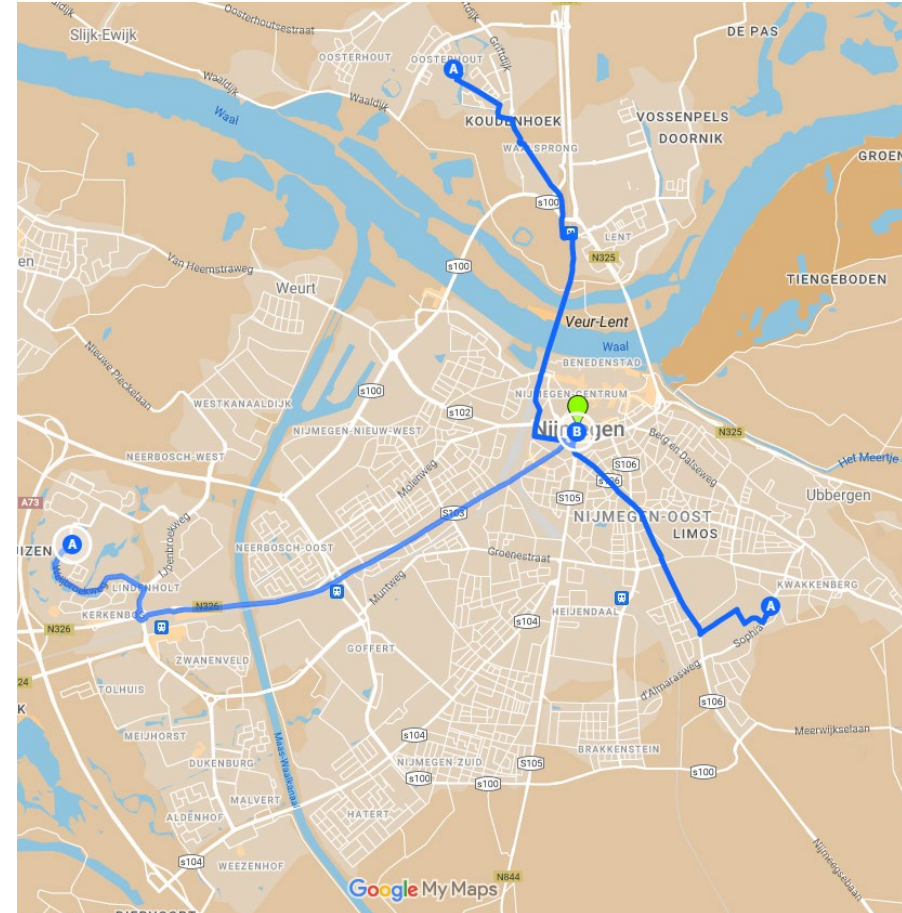
Achtergrond: Versnelling Mobiliteitstransitie

- Aanleiding: groeistuijp in woningen en infrastructuur
- Doel: wel groeien in inwoners maar niet in autobezit
- Mobiliteit meer ruimte-efficiënt maken
- Alternatieve maatregelen om de stad bereikbaar te houden (deelmobiliteit, parkeren op afstand, stimuleren actieve mobiliteit)
- Veranderende rol: niet langer *faciliterend* maar *sturend* regie nemen



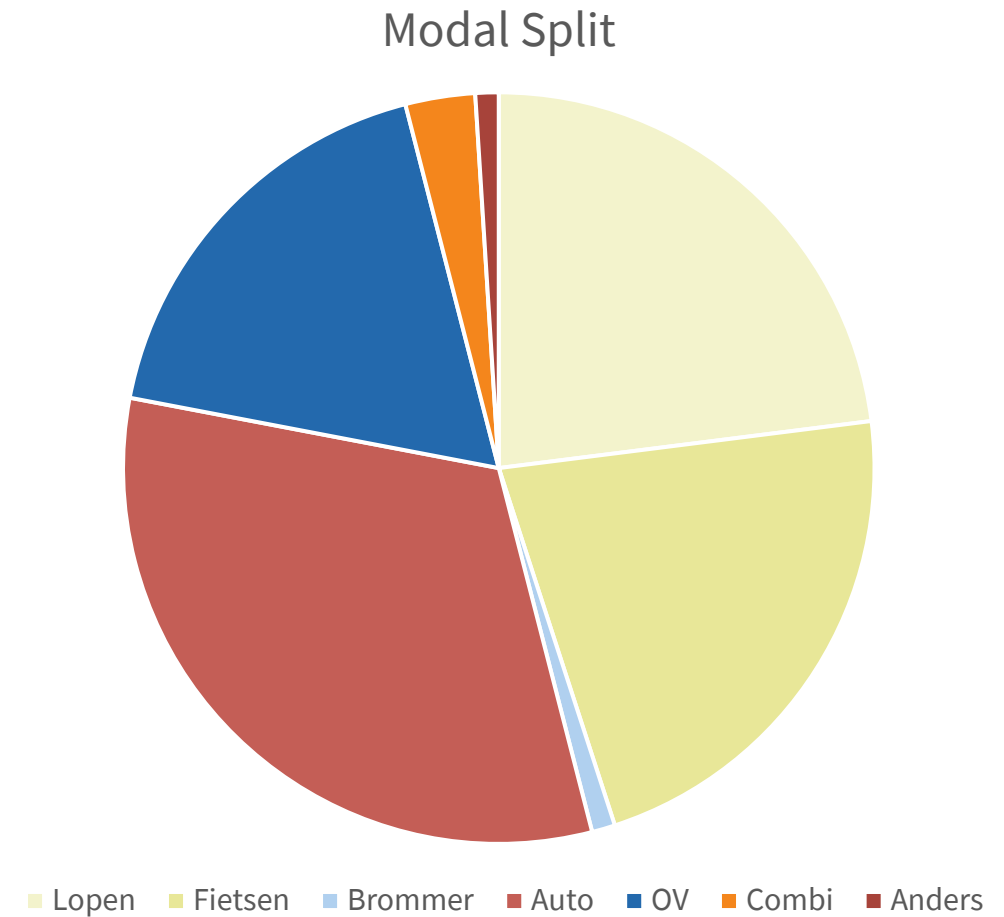
Ligging

- Ingeklemd tussen Waal en singels
- Oranjesingel als verkeersader van de stad
- Asymmetrische ligging richting NO
 - Vanuit Oosterhout: 6 km ~ 20 min
 - Vanuit Nijmegen-Oost/Berg en Dal: 4 km ~ 15 min
 - Vanuit Lindenholt: 8,5km ~ 30 min



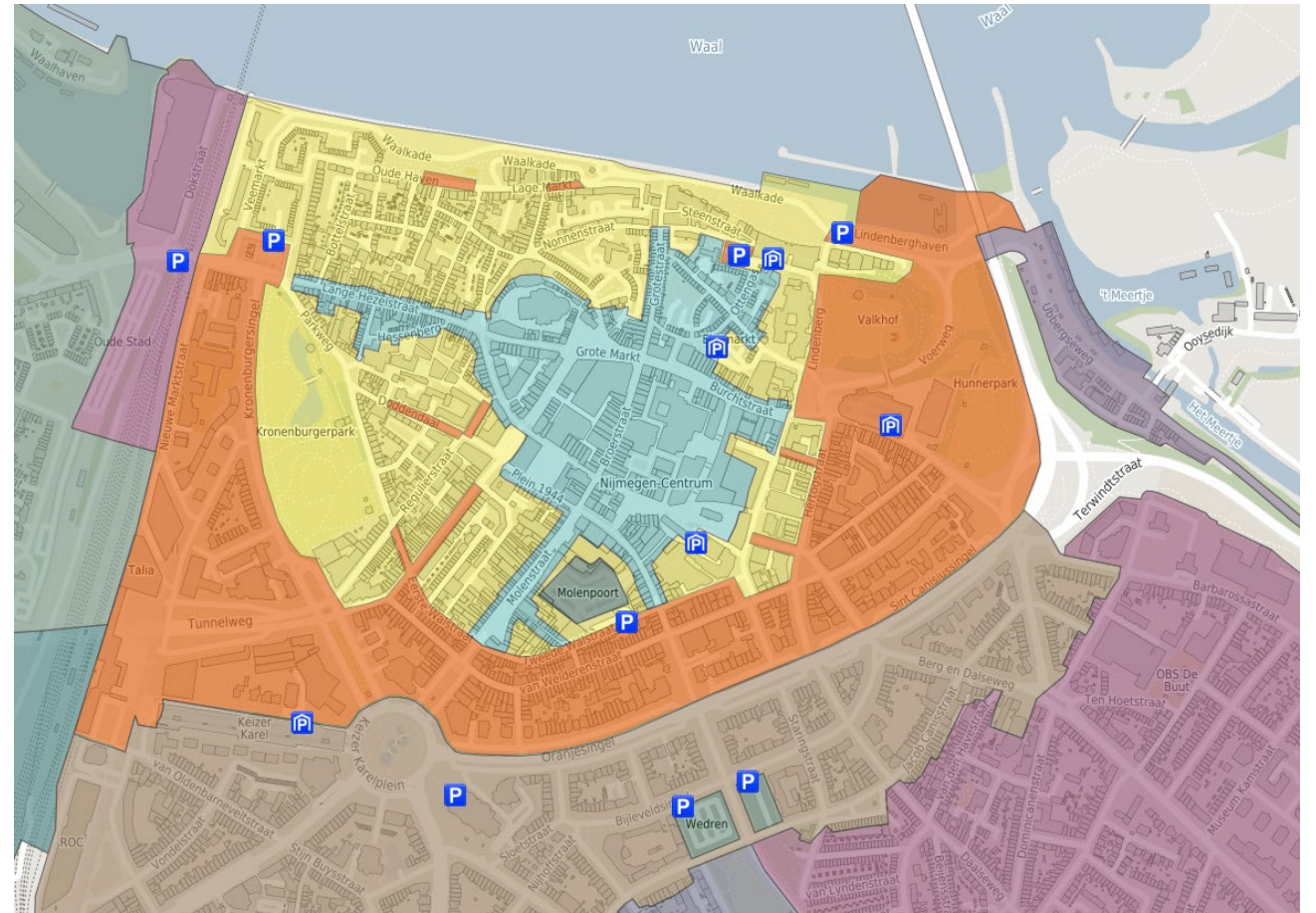
Modal Split

- Hoe komt men naar de binnenstad?
 - 23% loopt
 - 22% fietst
 - 1% komt op de brommer
 - 32% komt met de auto
 - 18% komt met het OV
 - 3% combineert auto en OV (P&R)



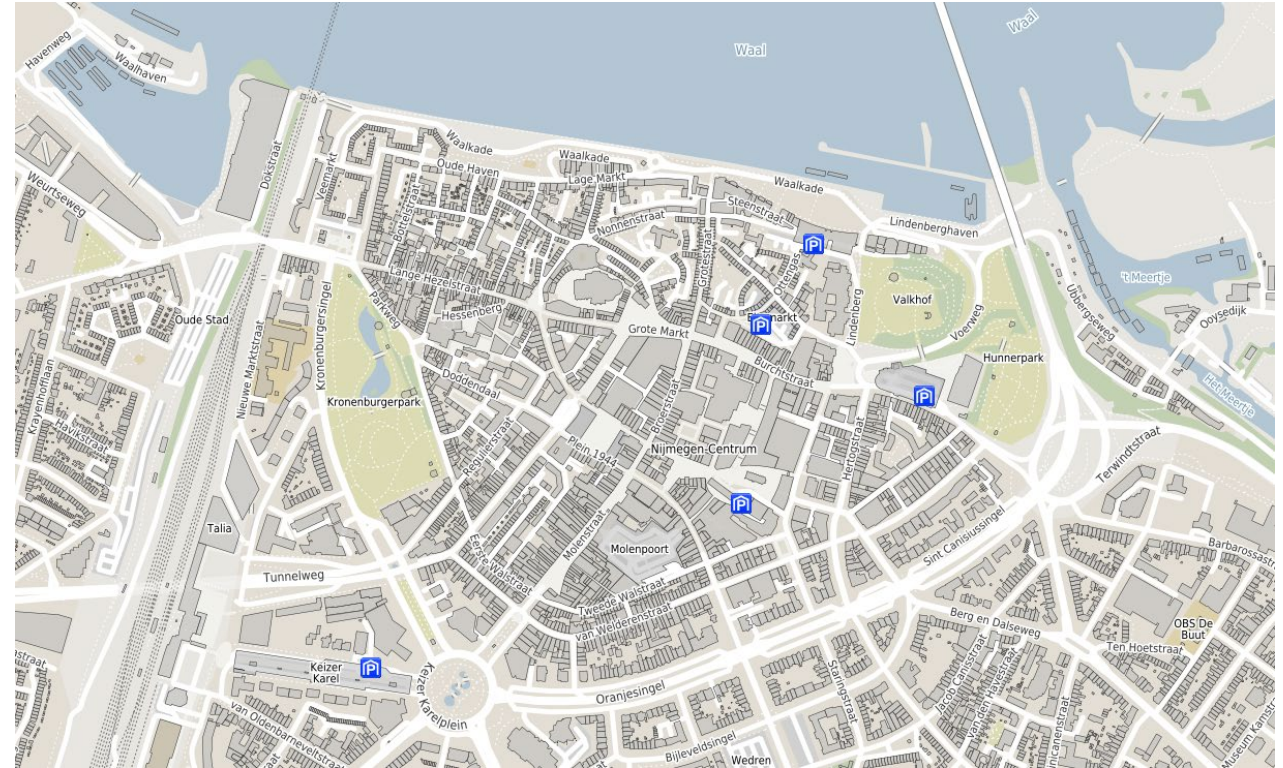
Parkeren in de binnenstad

- Twee zones
- Afgesloten gebied met fysieke barrières
- Deels vergunninghoudersparkeren
- Deels betaald parkeren
- Bezoekersparkeren tot diep in de stad



Van parkeren naar stallen

- Bewoners en ondernemers parkeren in de parkeergarages.
- Bezoekers parkeren verschuift naar de randen:
 - Molenpoortdak verdwijnt
 - Eiermarkt en Mariënborg worden stallingsgarages
- Bezoekers kunnen restcapaciteit benutten of naar de P&R
- Stimuleren van andere vormen van mobiliteit



Leuk, maar nu de uitdagingen...

- Volgordelijkheid: welke maatregel op het juiste moment?
 - Betaalbaarheid: wat is de impact op de parkeerexploitatie?
 - Politiek: voldoende draagvlak voor pijnlijke maatregelen?
 - Omgeving: wie praat waarover mee?
 - Communicatie: Hoe leg je het beste uit wáárom je dit doet?
 - Gedrag: Slimmer parkeren kun je leren
-
- Houden we voldoende rekening met meespelende zaken?



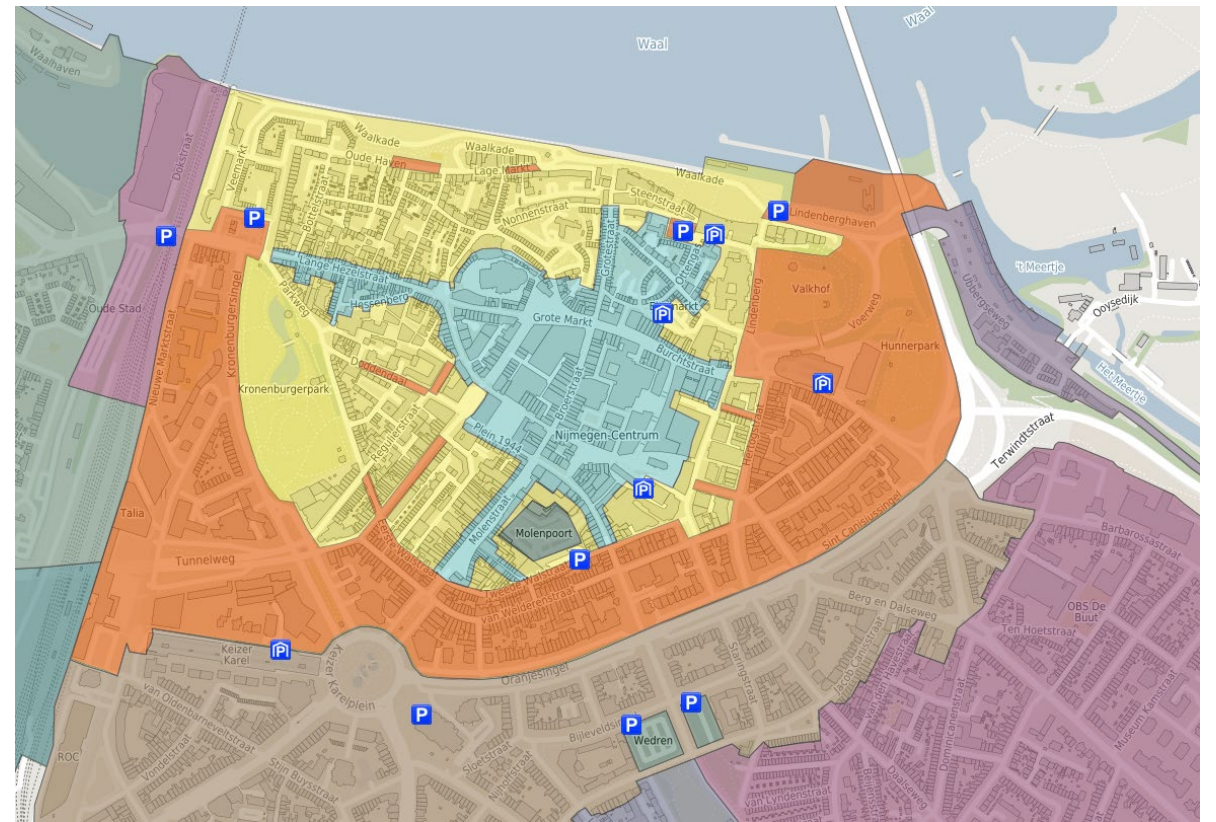
Impact

- Veel potentieel vrijkomende ruimte (800 straatparkeerplaatsen)
- Minder verkeersbewegingen binnen de singels

- Grotere loopafstanden (ook voor bewoners)
- Minder beschikbaarheid van parkeerplaatsen
- Minder exploitatie-opbrengsten want minder bezoekersuren

Klein beginnen

- September 2025:
 - Straatparkeren in Zone B opheffen
 - Bewoners naar de parkeergarages
 - Zo snel mogelijk herinrichten
- Doel: bewoner tot ambassadeur maken



Doorkijk naar 2035

- Gefaseerd opheffen van straatparkeerplaatsen
- Scherp zijn op uitzonderingen en kwetsbare doelgroepen (selectieve toegang)
 - Voldoende AGP's creëren
 - Deelmobiliteit faciliteren
 - Logistiek
- Inzet van alternatieven koppelen aan kansen voor de binnenstad
- Ook uitwerken: Integraal tarievenplan, parkeerverwijssystemen, abonnementsdiensten voor aantrekkelijk P&R-gebruik, wijze van afsluiting



Nijmegen – old city, young vibe

